

株式会社日乃出江口

中期ビジョン

スティック

ツリー

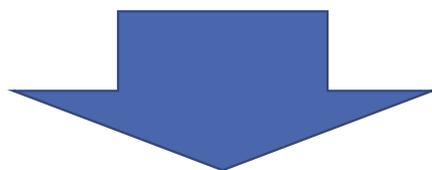
ヨンマルサンマル

～THICK TREE 4030～

中期ビジョンとは

【中期経営計画】

企業が中期的に目指す、あるべき姿と現状とのギャップを埋めるための計画



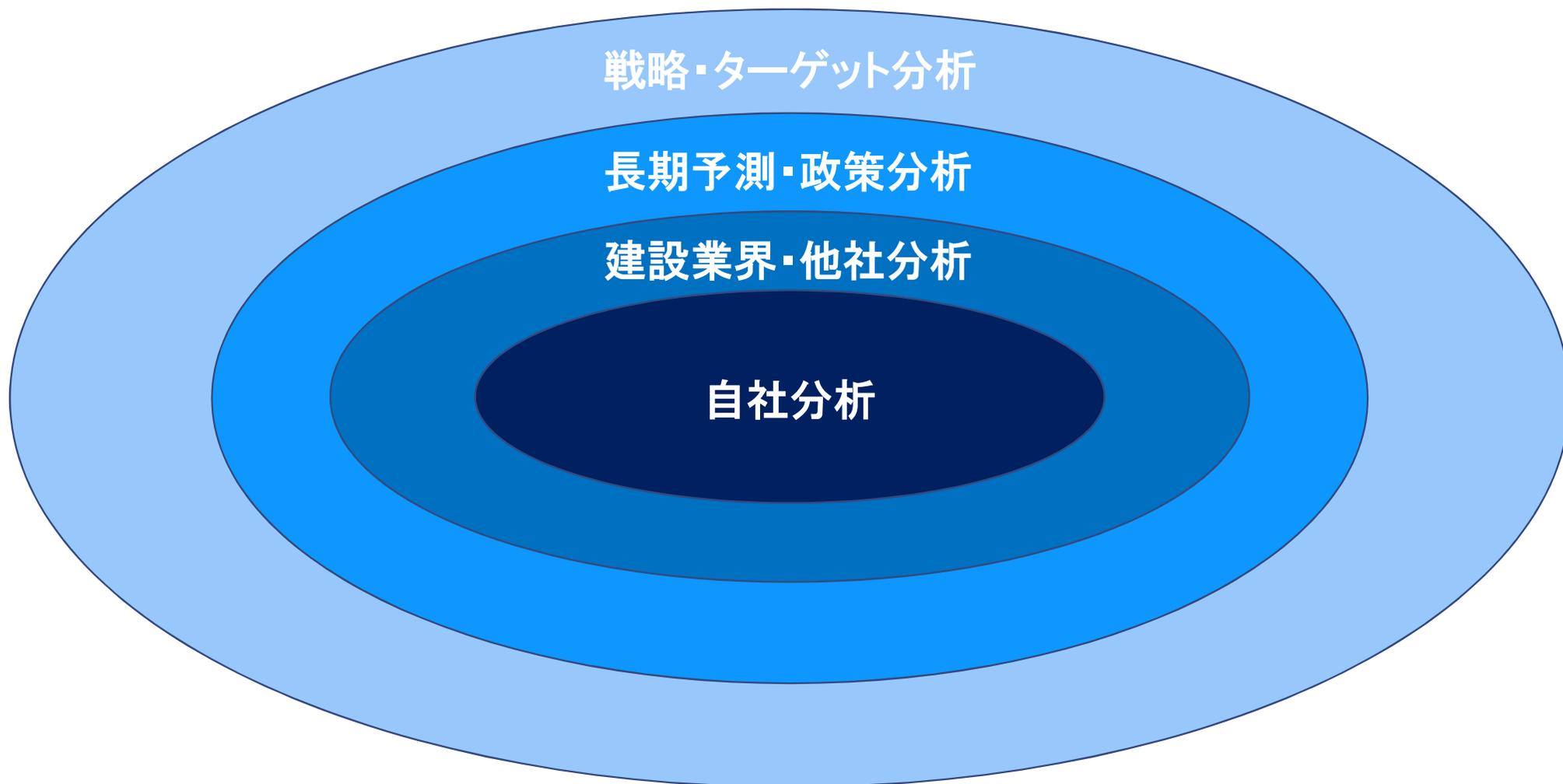
【日乃出江口 中期ビジョン】

全社員へ公開するために作成した
40期(6年後)までの中期経営計画

期待・効果

- ✓ 自社分析・他社分析と顧客分析の組み合わせにより、客観的に事業の存在意義(価値)を再確認できる
- ✓ 中長期的にわが社が、なぜで顧客から選ばれるか(選ばれないか)を共通認識として持つことができる
- ✓ 目標達成に向け具体的な行動(アクションプラン)ができ、目標との差を明確に認識できる

分析イメージ



自社分析『歴史』

日乃出建設

1987年、伊佐久元により(株)サンライズホームを設立し創業。1993年に1級建築士事務所を開設。1995年に(株)日乃出建設に商号変更。同年、現在の福山町に本社を移転。増資を重ね、1997年に建築と内装で特定建設業登録。2007年、江口設備と合併し、(株)日乃出江口に商号変更。

江口設備

1967年、江口光男により創業。1971年に(有)江口設備を設立。小千谷市中央通りに事務所を置き、小千谷市ガス水道指定工事店となり、年々事業を拡大。1974年に長岡支店を設置。1985年に株式会社に組織変更し、小千谷市内でも屈指の設備会社へ成長。

自社分析 『成長過程』

建 築

- ・創業以来、原信様の拡大と共に成長。原信全店のメンテナンスを一手に任せていただき、改装工事・新築工事を行う中で、お客様からの厳しい要望に何とか応えようと試行錯誤しながら技術力、管理能力を磨いてきた。経営の多角化によるリスク分散を目的とし、住宅事業を軌道に乗せるべく展開中。

設 備

小さな工事から始まり、創業精神であるお客様満足度をモットーに仕事に取り組み、長岡市・小千谷市を中心に住宅設備から事務所、工場、官公庁物件の衛生設備、空調換気設備、ガス水道本管、さく井、消雪設備等手掛けてきた。今後更に入札物件の落札率を上げるため、積算精度を上げる計画を策定中。

自社分析 『 強み 』

建 築

- ・短期間で改装工事を行う**計画力・管理能力**
- ・24時間対応で、夜間・休日にも駆けつける**スピード対応**
- ・200社以上の**協力会社とのつながり、チームワーク**

設 備

- ・創業時から培ってきた**ノウハウと技術**
- ・顧客を待たせない**迅速な対応**
- ・**職人技術と施工管理能力**での相乗効果

重点施策

- 1 営業範囲拡大(群馬エリアへの進出)
- 2 人財強化(採用強化・資格取得)
- 3 住宅事業の本格稼働
- 4 「日乃出江口らしさ」の追究(企業理念・作業服刷新)
- 5 安全衛生面の強化
- 6 社内投資・仕組改善(評価制度・IT投資他)

中期ビジョンスローガン

スティック

ツリー

ヨンマルサンマル

『 THICK TREE 4030 』

複数の事業（枝葉）、一丸となった経営陣と社員（幹）
がまとまり、何があっても揺るがず動じない、
地域にしっかりと根を張る太い樹木（THICK TREE）の
様な会社に成長するイメージ